

NEWSLETTER

ALPHANAM

MARCH 2017

N° 03



Women's day
MARCH 8TH



Chào mừng đến với ALPHANAM NEWSLETTER SỐ 03

Thư ngỏ

Thân gửi một nửa Alphanam,

Ngay trong lời đầu thư này Ban Biên Tập chúng tôi xin gửi tới toàn thể các chị, em lời chúc mừng nồng nhiệt nhất, chúc các chị em có một ngày kỷ niệm thật nhiều niềm vui hạnh phúc.

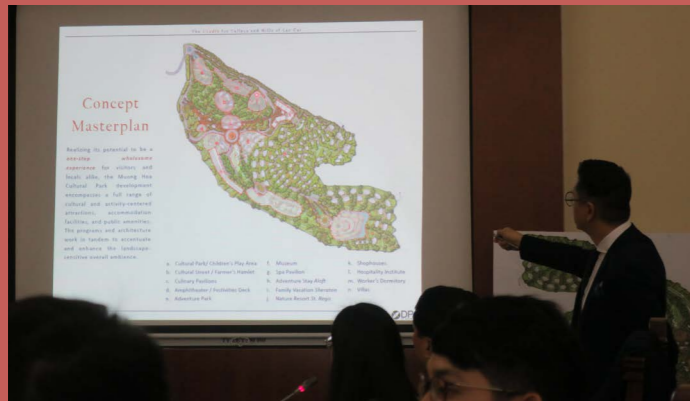
Trong suốt thời gian qua, dù ở bất kì cương vị nào, Chị /Em Alphanam cũng thể hiện được năng lực, bản lĩnh, vẻ đẹp tâm hồn và trí tuệ của người phụ nữ thời đại mới. Đóng góp công sức, trí tuệ cho Alphanam, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ & trọng trách được giao, xây dựng Tập đoàn ngày càng lớn mạnh, phát triển bền vững trên thương trường.

Như vậy chúng ta đã bước vào tháng ba, tháng cuối cùng khép lại quý 1 và mùa xuân để mở ra một quý 2 rực lửa mùa hè đó hẳn là thời điểm mà mỗi người đều có cảm xúc riêng. Các dự án đang đẩy nhanh tiến độ, các công tác quản trị doanh nghiệp, quản trị thương hiệu được đẩy mạnh, những kế hoạch gấp rút cần được hoàn thành,...tất cả những nhịp đập đó rất cần sự đóng góp của toàn thể các chị em.

Một lần nữa, thay mặt cho toàn thể Anh/Em Alphanam xin gửi lời chúc mừng, chúc sức khỏe, chúc tất cả các nhân viên nữ của Tập đoàn ngày càng tươi vui, trẻ đẹp, hạnh phúc, thành công trong tình yêu và trong cuộc sống.

Thân ái,

BAN BIÊN TẬP



Alphanam làm việc cùng lãnh đạo tỉnh Lào Cai

Ngày 6/2, chủ tịch Alphanam Group ông Nguyễn Tuấn Hải và đoàn công tác đã có chuyến làm việc tại huyện Sa Pa nhằm khảo sát địa hình dự án Công Viên Văn Hoá Mường Hoa.

Tham gia cuộc họp cùng Alphanam có sự góp mặt của lãnh đạo cấp cao của tỉnh Lào Cai: ông Nguyễn Văn Vịnh - Bí thư tỉnh uỷ tỉnh Lào Cai, ông Đặng Xuân Phong – Chủ tịch UBND tỉnh, cùng Giám đốc Sở/ban ngành.

Tại buổi làm việc, Alphanam đã trình bày dự án Công Viên Văn Hoá Mường Hoa, đồng thời xin xét duyệt và ý kiến của các lãnh đạo cấp cao dành cho dự án. Đây là một trong những công trình lớn, được đầu tư bài bản tại Sapa với sự hợp tác chiến lược cùng tập đoàn khách sạn hàng đầu thế giới Marriott. Với mục tiêu trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng đầu tại Sapa sau khi đi vào vận hành, dự án dành được sự ủng hộ và hỗ trợ tích cực từ phía địa phương.

Hiện tại, dự án đang bước vào những giai đoạn giải toả mặt bằng cuối cùng và chuẩn bị khởi công.

Nhà thầu Gold Phoenix triển khai lắp đặt nội thất khách sạn Fours Points by Sheraton

Từ ngày 15/2, nhà thầu Gold Phoenix đã làm việc tại Công trường dự án tổ hợp khách sạn, căn hộ cao cấp Four Points by Sheraton & Luxury Apartment. Đây là đối tác cung cấp và lắp đặt trang thiết bị nội thất cho Khối khách sạn Four Points by Sheraton.

Trong thời gian này, ban Quản lý dự án phối hợp cùng nhà thầu Gold Phoenix đo đạc khảo sát hiện trường, đưa ra các bản vẽ kỹ thuật cuối cùng cũng như các phương án thi công nhằm đảm bảo chất lượng 5 sao theo tiêu chuẩn quy định của hệ thống Marriott.

Đây là lần đầu tiên Marriott phát triển thương hiệu Four Points by Sheraton tại Đà Nẵng, vì vậy, việc lựa chọn Gold Phoenix hứa hẹn đem đến sản phẩm ấn tượng, phù hợp với nhu cầu nghỉ dưỡng cao cấp của thành phố biển.

Cùng với Four Points by Sheraton, khối căn hộ cao cấp Luxury Apartment cũng đang bước vào giai đoạn nước rút các công đoạn cuối cùng. Theo dự kiến, Luxury Apartment sẽ bàn giao từ quý 2/2017. Four Points by Sheraton & Luxury Apartment sẽ bắt đầu đón những vị khách đầu tiên từ mùa hè năm nay. Vì vậy, đây sẽ là một trong những dự án tham gia vào hoạt động quảng bá hình ảnh dịch vụ du lịch của Đà Nẵng đúng dịp Tuần lễ cấp cao APEC 2017 diễn ra vào cuối năm.



Kansai Alphanam: Khai xuân Quốc tế Singapore – Malaysia

Trong tháng 2, Kansai – Alphanam đã tổ chức chương trình “Khai xuân Quốc tế Singapore – Malaysia” dành cho các nhà phân phối và đại lý đạt chỉ tiêu kinh doanh trong năm 2016. Đây là hoạt động thường niên của hãng nhằm kết nối các đại lý, thúc đẩy hoạt động bán hàng trong năm 2017.

Năm nay, Kansai – Alphanam dành tặng tour Singapore – Malaysia 5 ngày 4 đêm, đem đến những bất ngờ trong ngày đầu năm cho các đại lý. Chuyến đi đã nhận sự quan tâm và tham gia nhiệt tình từ các khách hàng lớn của hãng, tăng cường tinh thần giao lưu, gắn kết giữa các đại lý cũng như phát triển thị trường của sơn Kansai-Alphanam. Trải qua quá trình gần 100 năm phát triển, sơn Kansai đã khẳng định được vị trí của mình, luôn dẫn đầu bảng xếp hạng về sơn phủ của khu vực châu Á - Thái Bình Dương và trở thành một trong 4 thương hiệu sơn chất lượng nhất trên thế giới. Gia nhập thị trường Việt Nam từ năm 2011, hiện nay, Kansai Paint đã có hệ thống phân phối trên khắp 62 tỉnh thành, trở thành một trong những hãng sơn lớn tại Việt Nam, nhận được sự tin nhiệm của nhiều dự án lớn trên cả nước. Đây là một trong những hoạt động có ý nghĩa thiết thực dành cho khách hàng cũng như phù hợp với mục tiêu mở rộng mạng lưới phân phối của Công ty trong thời gian tới.



Tổ chức huấn luyện kinh doanh & Team building miền Bắc

Trong dịp đầu năm mới 2017, Kansai Paint đã tổ chức chương trình đào tạo kỹ năng bán hàng dành cho cán bộ kinh doanh khu vực phía Bắc tại Ninh Bình. Chương trình có sự góp mặt của GD Kinh doanh toàn quốc và gần 40 nhân viên kinh doanh và chăm sóc khách hàng miền Bắc.

Chương trình đào tạo nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ cho đội ngũ kinh doanh và chăm sóc khách hàng, mang đến những dịch vụ tốt nhất cho các đối tác của Kansai như hỗ trợ tư vấn các sản phẩm, tư vấn thi công, triển khai các chương trình mới, chính sách mới cho Nhà phân phối. Đây được đánh giá là hoạt động quan trọng nhằm trang bị các kiến thức hữu ích cho nhân viên có thể áp dụng, vận hành trong công việc hàng ngày, trong giao tiếp với khách hàng – đại lý, đối tác ... một cách hiệu quả.

Tại chương trình, các nhân viên kinh doanh cùng nhau chia sẻ các tình huống thực tế có thể xảy ra, từ đó chủ động rèn luyện kỹ năng xử lý tình huống, nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng. Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng hiện nay, các hoạt động xây dựng, quảng bá thương hiệu, đầu tư, nâng cao chất lượng sản phẩm cần kết hợp với nâng cao kỹ năng marketing, bán hàng và chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp nhằm tăng năng lực cạnh tranh và nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Xen kẽ chương trình tập huấn, Công ty còn tổ chức các hoạt động team building nhằm tăng cường tinh thần đoàn kết giữa các cá nhân trong tập thể, phát triển văn hóa doanh nghiệp một cách bền vững.





ALPHANAM GREEN FOUNDATION: 3 DỰ ÁN TRIỂN VỌNG BƯỚC VÀO VÒNG GỌI VỐN

Sau khi thông tin Quỹ Alphanam Green Foundation được công bố, đã có 23 sáng kiến của các cá nhân và tập thể gửi về Ban tổ chức. Top 12 sáng kiến độc đáo & thiết thực nhất đã được chọn để trình bày trước Hội đồng Ban Giám Khảo chuyên môn sáng ngày 28/2/2017, tại Hội trường Khu đô thị Golden City An Giang.

Vượt qua bởi sự sáng tạo, tính thiết thực và khả thi, 3 dự án xuất sắc nhất đã chinh phục được Hội đồng Ban Giám khảo, lọt vào vòng Gọi vốn, diễn ra từ ngày 5/3/2017 đến 1/4/2017. Số tiền tài trợ cho mỗi dự án sẽ được xác định bằng sự ủng hộ của cộng đồng với dự án đó trên nền tảng chiến dịch xã hội online Wake It Up.

Cùng chúng tôi nhìn lại 3 dự án xuất sắc nhất:

1. Biến bãi rác thành vườn hoa (Nhóm Sen Trong Phố)

Nếu một ngày bạn đi trên con đường quen thuộc - nơi ngày hôm nay phủ xanh cây cối thay cho những bãi rác thải sinh hoạt trước đó, thì chắc bạn không thể kìm nổi sự ngạc nhiên như này đây. Bởi vì đó chính là dấu ấn của Dự án “Biến bãi Rác thành vườn Hoa” của nhóm Sen Trong Phố.

Điều kỳ diệu này không chỉ xuất hiện trên những con phố Hà Nội nữa mà trong năm nay 2017, nhóm Sen Trong Phố quyết tâm đem ý tưởng này của mình đến với tỉnh An Giang.



Thông qua các hoạt động thu gom rác thải, xây dựng vườn hoa, các công trình xanh tại chính các bãi rác phát sinh trước đó. Nhóm dự án sẽ hướng dẫn người dân vứt rác đúng nơi quy định, xóa bỏ các bãi rác xấu xí và khuyến khích người dân xây dựng những mảng xanh trong đô thị.

2. Phát triển vườn thuốc nam Bà Vệ (Nhóm Vườn Thuốc Nam)

Làm thế nào để bảo vệ những cây thuốc Nam đang bị khai thác dẫn cạn kiệt? Làm gì khi người dân nghèo không có điều kiện sử dụng thuốc Tây và thuốc Nam là phương pháp điều trị cứu cánh?

Dự án “Vườn thuốc Nam Bà Vệ” trong khuôn khổ chiến dịch “Thuốc nam vì cộng đồng” khởi xướng bởi Nhóm Vườn thuốc Nam đã ra đời vì mục tiêu bảo tồn và phát triển đa dạng sinh học cây thuốc Nam, sản xuất và cung cấp cho bệnh nhân nghèo.

Với mong muốn trồng và phủ xanh hơn 13.000m2 bằng những loài dược liệu thường dùng, xây dựng những khu thuốc mẫu, chiến dịch bao gồm các hoạt động: Xây dựng Vườn thuốc An Giang, Hệ thống giàn phơi thuốc An Giang, Thuốc Nam về trường, những dự án đã được thực hiện và các dự án liên quan đến phát triển và bảo tồn cây thuốc nam.



3. Lắp đặt hệ thống lọc nước cho khu vực nhiễm phèn tỉnh An Giang (CLB Môi Trường AGU)

Hiện nay tình trạng hạn hán, xâm nhập mặn, thiếu nước sạch là vấn đề hết sức nghiêm trọng, tỉnh An Giang nằm trong khu vực bị ảnh hưởng nặng nề bởi xâm nhập mặn. Người dân địa phương ở các khu vực này bị thiếu nước sạch nghiêm trọng, nguy hại đến sức khỏe của họ.

Dự án “Lắp đặt hệ thống lọc nước đơn giản cho khu vực



nhằm phèn tỉnh An Giang” của CLB Môi trường AGU sẽ giải quyết vấn đề nguồn nước sạch trực tiếp cho người dân khu vực dự án triển khai, cụ thể là huyện Tri Tôn, và mở rộng ra các khu vực khác.

Dự án dự kiến lắp đặt thí điểm và miễn phí hệ thống xử lý nước phèn cho 20 hộ dân có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Tri Tôn và trực tiếp hướng dẫn người dân địa phương tự thi công hệ thống.

TOP 12 SÁNG KIẾN

1. Phát triển Vườn thuốc Nam Bà Vệ - Nhóm Vườn Thuốc Nam
2. Nâng lượng xanh đến với mái ấm - Nhóm Năng Lượng Xanh
3. Greenviews - Truyền thông môi trường ứng dụng CNTT - Nhóm Green Views
4. Biến bãi rác thành vườn hoa - Nhóm Sen Trong Phố
5. Chai Mất trời - Nhóm Mùa Hè Xanh ĐH An Giang
6. Lắp đặt hệ thống lọc nước cho khu vực nhiễm phèn tỉnh An Giang - CLB Môi trường AGU
7. Biogas bằng bình lọc nano - Công ty TIHH Công nghệ & Vật liệu Nano Pratech
8. Lọc nước bằng màng sinh học - Nhóm Sáng Tạo Trẻ Bến Tre
9. Vàng Xanh - Nhóm Vàng Xanh
10. Xây dựng vườn rau hữu cơ - Nhóm Thanh niên ĐB Sông Cửu Long
11. Tuyên truyền sản xuất lúa không dùng thuốc Bảo vệ thực vật - Phạm Duy Tiến
12. Từ ve chai đến nổi cháo - Nhóm Hành Trình Xanh An Giang



CEO FOODINCO LAND NGUYỄN NGỌC MỸ: THÁCH THỨC SẼ TÔI RÈN SỰ TRƯỞNG THÀNH!

ĐẶT LỊCH TRƯỚC NỬA THÁNG TÔI MỚI CÓ ĐƯỢC CUỘC GẶP VỚI NGUYỄN NGỌC MỸ VÌ LỊCH LÀM VIỆC VÀ DI CHUYỂN CỦA CÔ QUÁ ĐÀY. TRÁI VỚI HÌNH DUNG VỀ MỘT CEO BẠN RỘN VỚI CÔNG VIỆC, CUỘC TRÒ CHUYỆN CỦA CHÚNG TÔI KHÔNG BỊ NGẮT QUÁNG BỞI BẤT CỨ CUỘC ĐIỆN THOẠI NÀO.



Là CEO của một doanh nghiệp BĐS “có cỡ”, đang triển khai một khách sạn gần 400 phòng mang thương hiệu Marriott tại Đà Nẵng, nhưng ở Ngọc Mỹ không có sự xa cách mà cô tạo thiện cảm cho người đối diện bằng đôi mắt biết cười, nụ cười tươi và cách nói chuyện khiêm nhường, chín chắn hiểu biết nhưng cũng rất thẳng thắn.

Bạn bắt đầu với vị trí nào tại Tập đoàn Alphanam?

Tôi bắt đầu với một vai trò vừa giống một thư ký, vừa giống một nhân viên học việc lại vừa giống một tư vấn. Bố không xếp tôi vào vị trí nào, mà tôi được yêu cầu cùng tham gia những cuộc họp, đưa ra nhận xét và ý kiến về vấn đề ấy. Sau khoảng 2 tháng chủ yếu để nghe thì tôi cảm thấy tự tin để chủ động lập ra một nhóm của riêng mình. Đó là thời điểm tôi cảm thấy mình đã hiểu hơn về những gì mà bộ máy của gia đình đang thiếu. Và cho tới thời điểm này nhóm Marketing ấy vẫn hiện đang làm việc với tôi.

Nhưng sau 1 năm tôi lại quyết định đi học. Vì đó là thời điểm chúng tôi bắt đầu làm việc với Marriott để triển khai dự án khách sạn tại Đà Nẵng. Tôi nghĩ đó là thời điểm thích hợp để tôi tiếp tục học những gì cần thiết. Vì nếu muộn hơn, khi khách sạn vào hồi gấp rút thì tôi sẽ không thể đi đâu được nữa. Tôi quyết định học Thạc sỹ Thương mại Quốc tế tại Anh.

Đó là bước chuẩn bị cho vị trí CEO của FOODINCO Land hiện tại?

Sau khi hoàn thành chương trình học, tôi về tập đoàn với vị trí Phó TGD công ty địa ốc Alphanam. Cuối năm 2016 mới chính thức đảm nhận vị trí CEO của dự án Marriott Đà Nẵng. Ngoài ra, tôi cũng cùng anh trai đang triển khai 6 dự án khách sạn khác trên toàn quốc mà Alphanam hợp tác với Marriott.

Với khối lượng công việc như vậy, tôi chưa hình dung ra được áp lực mà bạn đang gánh như thế nào?

Lịch trình công việc của tôi hầu như đều được “fix” trước một tháng. Mỗi một cuộc gặp của tôi là với nhiều đối tác, họ cũng phải bay tới từ những nơi khác nhau. Vì thế, để tổ chức một chuyến công tác thì cũng phải mất cả tháng tổ chức. Thậm chí hiện tôi đã có những lịch làm việc của... năm sau đã được ấn định. Vì đây là thời điểm mà đồng thời chúng tôi cũng đang triển khai nhiều hạng mục nên tôi phải làm việc với rất nhiều đối tác, các bộ phận... để công việc có thể “chạy” một cách trơn tru. Có những hôm họp đầu đêm suốt sáng ở nước ngoài, bay về nước về tới nhà cũng 12h đêm, nhưng tôi và bố lại tiếp tục đem bản vẽ ra để nghiên cứu tới 3h sáng. Để sáng hôm sau các bộ phận có chỉ đạo mới nhất triển khai. Nhưng quan điểm của tôi là khi mình “thường thức” áp lực ấy thì sẽ thấy đơn giản hơn rất nhiều.

25 tuổi, có thể nói là còn rất trẻ để giữ vai trò CEO của một DN lớn, lại là DN trong lĩnh vực BĐS. Bạn có đặt ra một triết lý kinh doanh riêng để định hướng con đường của mình hay theo truyền thống gia đình?

Tôi thường tự nhắc nhở mình một câu, có thể xem đó là triết lý sống hơn là triết lý kinh doanh. Đó là “Khiêm tốn, thật thà, dũng cảm”. Với công việc hiện tại, tôi phải thường xuyên tiếp xúc với nhiều chuyên gia trong các lĩnh vực. Những cuộc họp mà tôi là người nhỏ tuổi nhất cũng thường xuyên diễn ra. Tất nhiên, nhiều người có kinh nghiệm, có trình độ hơn mình. Cũng có người e dè, bản khoản xem “sếp” là người như thế nào, nhất là sếp nữ, sếp còn trẻ nữa. Vì vậy tôi luôn xác định câu đó khi làm việc. Mình khiêm tốn để nghe, thật thà để biết mình đúng - sai thế nào, và dũng cảm để đối đầu với thử thách.

Là một sếp nữ, lại còn rất trẻ mà phải làm công việc kỹ thuật với rất nhiều người thuộc những lĩnh vực khác nhau. Đã bao giờ bạn cáu chưa?

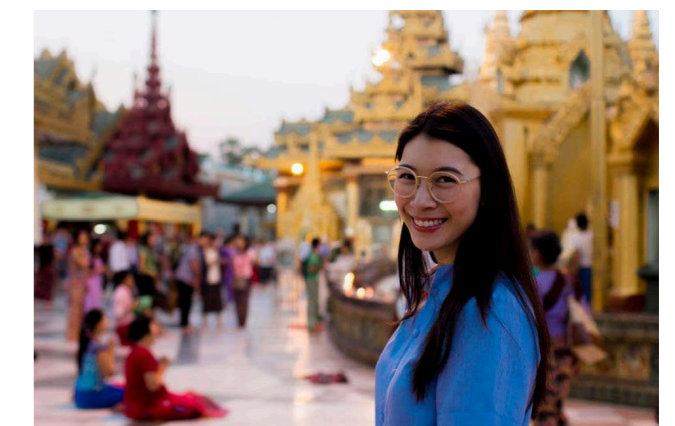
Vì đã học qua tâm lý nên tôi là người biết nghe, tôi luôn cố gắng để đặt mình trong tâm thế của người đối diện. Trước mỗi cuộc gặp quan trọng, tôi luôn cố gắng tìm hiểu CV của



“Tôi luôn xác định câu “Khiêm tốn, thật thà, dũng cảm” khi làm việc. Mình khiêm tốn để nghe, thật thà để biết mình đúng - sai thế nào, và dũng cảm để đối đầu với thử thách”.

người mình sẽ làm việc. Để biết mình làm việc với ai, họ từ đâu tới, chuyên môn của họ như thế nào... Tôi cố gắng “đọc” được mọi người để có thể hiểu được tại sao họ đưa ra những ý kiến như vậy, từ đó tôi sẽ có những quyết định chính xác hơn.

Xin cảm ơn và chúc Mỹ thành công.





MỘT NỬA ALPHANAM
“Phụ nữ hãy tự làm đẹp bản thân, đừng ép mình vào những việc quá lớn lao. Có thể béo, có thể gầy nhưng nhất định phải xinh đẹp và quyến rũ. Nếu có cô đơn hãy cho mình được quyền yếu mềm, nhưng cũng phải tự nhớ rằng sau đó phải mạnh mẽ và biết thương bản thân mình.”

Thế giới của những người phụ nữ thật quá đa dạng và rực rỡ. Sẽ hối tiếc biết bao nếu bạn không chịu khám phá nó. Thử một màu son mới, khám phá thế giới theo cách mà bạn muốn, theo đuổi một sở thích từ thời trẻ hay bắt đầu một tình yêu sau quá nhiều tổn thương...

XIN CHÚC CHO NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ CỦA ALPHANAM TRÊN MÔI LUÔN NỬ NỤ CƯỜI XINH TƯƠI VÀ NGẬP TRÀN HẠNH PHÚC!



DANH SÁCH SINH NHẬT THÁNG 2



Chúc mừng sinh nhật
Ông Bùi Đình Quý (22/02/1971)
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần DV & TM Đông Á

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ ALPHANAM
Nguyễn Ánh Ngọc 3/2/1983
Dương Văn Mạnh 10/2/1990
Hoàng Văn Việt 17/2/1984

CÔNG TY CỔ PHẦN ALPHANAM E&C
Vũ Thị Hoàng Giang 1/2/1983
Phạm Thị Khánh 6/2/1980
Bùi Thị Thanh Trà 23/2/1979
Hoàng Vũ Hiệp 23/2/1989
Nguyễn Thùy Dương 29/2/1984

CÔNG TY DELTA
Võ Văn Luân 12/2/1989
Phan Văn Phước 10/2/1990
Bùi Thị Kiều Oanh 16/2/1982
Nguyễn Thành Trung 17/2/1974
Nguyễn Đình Thuận 25/2/1986

CÔNG TY FUJI ALPHANAM
Hồ Thị Tiến 3/2/1986
Phạm Quang Vũ 10/02/1985
Nguyễn Xuân Học 10/02/1980
Lê Tuấn Duy 10/02/1984
Trần Xuân Thương 14/2/1987
Nguyễn Văn Sỹ 20/02/1979
Nguyễn Hữu Hà 22/02/1984

S - DESIGN
Younes Ainar 1/2/1990
Nguyễn Thị Bích Ngọc 17/02/1993



HAPPY Birthday

CHÚC MỪNG SINH NHẬT

Chúc Anh/Chị sinh nhật tràn ngập niềm vui, hạnh phúc và thành công trong cuộc sống!

DANH SÁCH SINH NHẬT THÁNG 3

CÔNG TY CỔ PHẦN ALPHANAM E&C
Bùi Huy Văn 10/3/1985
Nguyễn Thị Thanh Thủy 20/3/1977
Mai Sỹ Hoàn 21/3/1991
Đỗ Hoàng Anh 28/3/1986
Nguyễn Minh Thông 29/3/1973

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ ALPHANAM
Lê Hoàng Hải 31/3/1988
Nguyễn Mạnh Vượng 8/3/1990

CÔNG TY CP XDTDH&TT VINACON
Nguyễn Ngọc Cảnh 9/3/1983
Nguyễn Nhật Huy 17/3/1980
Võ Thị Kiều Oanh 26/3/1986
Nguyễn Trọng Trường 28/3/1985
Nguyễn Lý Yến Nhi 29/3/1994
Phạm Thùy Linh 30/3/1994

CÔNG TY DELTA
Nguyễn Văn Khiêm 19/3/1993
Lê Thế Cường 21/3/1982
Trần Duy Hiền 30/3/1988

CÔNG TY CP DV&TM ĐÔNG Á
Phan Quốc Hưng 24/3/1977

CÔNG TY FUJI ALPHANAM
Võ Huy Khương 04/03/1982
Nguyễn Ngọc Ánh 23/3/1989
Nguyễn Thị Kim Ngân 24/3/1965
Vũ Tiến Thành 26/03/1979
Hoàng Hữu Ánh 26/03/1993

S - DESIGN
Nguyễn Thị Phượng 23/3/1985
Phùng Văn Hải 17/03/1986
Hà Tiến Hiến 28/03/1985



BẠN BIẾT GÌ VỀ NGÀY 8/3?

TRONG 365 NGÀY CỦA MỘT NĂM, PHỤ NỮ CÓ RIÊNG MỘT NGÀY ĐỂ ĐƯỢC XÃ HỘI QUAN TÂM VÀ BÙ ĐÁP NHỮNG THIỆT THỜI, VẮT VÀ TRONG CUỘC SỐNG ĐÓ CHÍNH LÀ NGÀY 8/3. VẬY LỊCH SỬ VÀ Ý NGHĨA NGÀY 8/3 BẠN ĐÃ BIẾT HẾT CHƯA?

Lịch sử và ý nghĩa ngày 8/3 bắt đầu từ phong trào nữ công nhân nước Mỹ. Cuối thế kỷ XIX, chủ nghĩa tư bản ở Mỹ đã phát triển một cách mạnh mẽ cũng là lúc giới công nhân bị bóc lột nặng nề nhất: không chỉ đàn ông mà cả phụ nữ và trẻ em đều bị vận động làm việc tại các nhà máy công nghiệp liên tục 12h mỗi ngày trong những điều kiện tồi tệ với đồng lương rẻ

hường đến phụ nữ ở nước Đức, một nước có nền công nghiệp phát triển mạnh lúc bấy giờ.

Ngày 8/3/1899, phong trào đấu tranh bắt đầu từ nữ công nhân ngành dệt và ngành may tại hai thành phố Chicago và New York, lan rộng trên toàn nước Mỹ rồi sang đến châu Âu.

Ngày 8/3/1908, 15.000 phụ nữ đã diễu hành trên đường phố



mạt không đủ sống...

Trước sự bất công đó, vào ngày 8/3/1857, không thể chịu nổi sự bóc lột đến tàn bạo của giới chủ, hàng ngàn công nhân dệt tại New York đã tiến hành biểu tình đòi tăng lương, giảm giờ làm, và tạo một số quyền lợi của phụ nữ. Tuy bị đàn áp đẫm máu nhưng cuộc biểu tình đã mở ra một thời kỳ mới trong phong trào đấu tranh của công nhân trên toàn thế giới.

Cuộc đấu tranh của nữ công nhân Mỹ đã cổ vũ mạnh mẽ phong trào phụ nữ lao động trên thế giới, đặc biệt có ảnh

New York với khẩu hiệu “Bread and Roses ! Bánh mì và hoa hồng!” đòi giới chủ đảm bảo đời sống và điều kiện làm việc trong đó: bánh mì tượng trưng cho bảo đảm kinh tế gia đình, hoa hồng tượng trưng cho đời sống tốt đẹp hơn.

Ngày 8/3/1910, tại Hội nghị Phụ nữ tại Copenhagen (Đan Mạch) hơn 100 đại biểu đến từ 17 quốc gia trên thế giới thống nhất chọn ngày 8/3 hàng năm là ngày tôn vinh phụ nữ, ngày mà phụ nữ trên toàn thế giới đoàn kết đấu tranh đòi chế độ làm việc 8h/ngày, quyền được làm việc như nhau giữa nam giới và phụ nữ với khẩu hiệu: “Ngày làm 8 giờ”; “Việc làm

ngang nhau”; “Bảo vệ bà mẹ và trẻ em”.

Từ đó, ngày 8/3 hàng năm trở thành ngày đấu tranh chung của phụ nữ lao động trên toàn thế giới, là biểu dương ý chí đấu tranh của phụ nữ khắp nơi trên thế giới đấu tranh vì độc lập dân tộc, dân chủ, hòa bình và tiến bộ xã hội; vì quyền lợi hạnh phúc của phụ nữ và nhi đồng.



Ở nước ta, ngày 8/3 còn là ngày kỷ niệm cuộc khởi nghĩa của Hai Bà Trưng, 2 vị nữ anh hùng dân tộc đầu tiên đã đánh đuổi giặc ngoại xâm phương Bắc, giành lại chủ quyền dân tộc. Niềm tự hào và ý chí vươn lên của phụ nữ Việt Nam một phần cũng có cội nguồn từ truyền thống dân tộc độc đáo đó.

Mùa xuân năm 40, Hai Bà Trưng đã phát cờ khởi nghĩa và nhận được sự hưởng ứng nhiệt liệt của các Lạc hầu, Lạc tướng, của những người yêu nước ở khắp các thị quận và đông đảo lực lượng là phụ nữ tham gia khởi nghĩa.

Được sự ủng hộ đông đảo của các lực lượng, cuộc Cuộc khởi nghĩa của Hai Bà Trưng đã lan rộng khắp nơi. Dưới sự lãnh đạo tài tình của Hai Bà Trưng, cuộc khởi nghĩa đã giành thắng lợi, đập tan chính quyền đô hộ, buộc tướng Tô Định phải cải trang, cắt tóc, cạo râu trốn về nước.

Sau cuộc khởi nghĩa thắng lợi, Bà Trưng Trắc được các tướng lĩnh và nhân dân suy tôn làm vua. Bà lên ngôi và lấy niên hiệu là Trưng Nữ Vương; đóng đô ở Mê Linh (huyện Mê Linh – tỉnh Vĩnh Phúc ngày nay).

Năm 42, nhà Hán lại kéo quân sang xâm lược nước ta. Hai Bà lại một lần nữa ra quân, phát cờ khởi nghĩa, bảo vệ đất nước. Tuy nhiên, do chênh lệch thế lực với địch quá lớn nên cuộc khởi nghĩa chỉ kéo dài 2 năm. Hai Bà đã hy sinh anh dũng để bảo vệ dân tộc.

Thắng lợi cuộc khởi nghĩa của Hai Bà Trưng được đánh

giá là một bản anh hùng ca bất diệt, thể hiện ý chí độc lập và niềm tự hào dân tộc. Đồng thời, cuộc khởi nghĩa cũng là một minh chứng cho sức mạnh của phụ nữ Việt Nam trong lịch sử nhân loại trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Ngày 8/3/1965, đánh giá cao cống hiến của phụ nữ miền Nam Đảng, chính phủ, Bác Hồ đã tặng bức trướng thêu 8 chữ vàng “Anh hùng – Bất khuất – Trung hậu – Đảm đang” và Nhà nước đã tặng Phụ nữ miền Nam Huân chương “Thành đồng” hạng nhất.

Ý nghĩa ngày 8/3

Trong 365 ngày của một năm, phụ nữ có riêng một ngày để được xã hội quan tâm và bù đắp những thiệt thòi, vất vả trong cuộc sống. Họ luôn âm thầm hy sinh và chịu đựng để xây dựng hạnh phúc gia đình. Vì vậy, họ xứng đáng nhận được sự tôn trọng và quan tâm hơn nữa từ một nửa kia còn lại của thế giới, chia sẻ với họ những khó khăn trong công việc và gia đình.

Không ai có thể phủ nhận vai trò và trách nhiệm to lớn của người phụ nữ thời hiện đại: Họ vừa là người nội trợ, vừa tham gia lao động xã hội, đóng góp sức lực của mình vào sự phát triển của đất nước, không những thế họ còn giữ một thiên chức cao cả là một người mẹ, mang nặng đẻ đau ra những đứa con và nuôi dạy chúng thành người. Phụ nữ ngày nay đang dẫn đường định mệnh là phái đẹp chứ không còn là phái yếu như trước kia.



MẸ - NGƯỜI PHỤ NỮ TUYỆT VỜI NHẤT!

MUỐN ÔM MẸ VÀO LÒNG NGAY LÚC NÀY LẮM MẸ À. LUÔN MẠNH KHỎE VÀ HẠNH PHÚC NHÉ MẸ YÊU CỦA CHÚNG CON. CHÚNG CON YÊU MẸ NHIỀU!



Nhờ chút heo may tháng 3 đưa đến cho mẹ tôi!

Mẹ - người phụ nữ duy nhất và đặc biệt nhất trên thế gian này luôn làm tất cả vì chúng tôi, không một lần đòi hỏi hay than vãn vì những khó khăn, vất vả. Mẹ sinh ra ở thế giới này là để mang đến cho chúng tôi nụ cười, sự ấm áp và không ai có thể cảm nhận hết chúng như chị em tôi. Mẹ dành trọn cuộc đời mình cho chồng con, gia đình. Ở tuổi này mẹ đang già đi, tóc cũng bạc nhiều, nếp nhăn in hằn trên khuôn mặt mà đã bấy lâu tôi bỏ quên. Nhiều lúc khóc thút thít cho những khó nhọc ấy của mẹ mà không làm được gì lại thấy mình có lỗi quá! Không giống như những người đàn bà phố thị khác, họ có thể dạo phố trong những ngày lễ, với mẹ những ngày lễ thuộc về chúng tôi có lẽ vì chúng tôi đã là món quà quý giá nhất mà ông trời ban tặng để bà có thể bỏ qua bấy nhiêu cuộc vui. Nhưng có lẽ cũng vì thế mà con thấy thật sự có lỗi, có lỗi với mẹ nhiều lắm! Con không biết làm gì để đền đáp công lao to lớn của mẹ, con chỉ biết khóc, biết thương những khó khăn của mẹ và lấy đó làm động lực để bước tiếp con đường dang dở.

“Con yêu mẹ nhiều!” - câu nói con chưa bao giờ nói được với mẹ. Chỉ biết là khi khó khăn, vất vả con vẫn luôn có mẹ bên cạnh, được nghĩ về mẹ và được nghe giọng nói của mẹ là vô vàn hạnh phúc lắm rồi!

Cuộc sống vẫn tốt đúng không mẹ, mặc dầu con chưa làm được gì để giúp mẹ trang trải cuộc sống, con chưa tự mình lo cho bản thân được và cũng chưa nói được với mẹ một câu mà bản thân luôn ấp ủ đó là: Mẹ ơi! có tội con làm rồi, mẹ nghỉ đi, mấy việc đó mẹ đừng làm nữa, bọn con làm được mà. Đừng nghĩ cho bọn con nữa, nghĩ cho mẹ đi nhé!

Dù còn nhiều vất vả, gian nan nhưng con vẫn muốn nói với mẹ rằng đối với chúng con, mẹ luôn là người phụ nữ tuyệt vời nhất! Dù nhiều lúc còn làm mẹ khóc, mẹ buồn và có thể vì những phút nóng nảy nào đó mà trong tương lai vẫn còn làm mẹ phải buồn, phải lo nhưng mẹ à: chúng con yêu mẹ nhiều lắm!

Hôm ấy sinh nhật mẹ và cũng là trước ngày quốc tế phụ nữ 1 ngày, vậy mà con không có gì tặng mẹ. Gọi điện về nhà con cũng chỉ ấp a ấp úng vài câu, muốn nói với mẹ mấy điều trước đó chuẩn bị mà không mở miệng nói được!

Có lẽ vì thế mà nhờ dòng viết này con gửi lại mẹ vậy. Không hoa, không quà cho mẹ con muốn cho cả thế giới biết rằng mẹ luôn là người phụ nữ vĩ đại nhất mà tạo hóa ban tặng cho chúng con và là người hạnh phúc nhất trong suốt cuộc đời này! Muốn ôm mẹ vào lòng ngay lúc này lắm mẹ à. Luôn mạnh khỏe và hạnh phúc nhé mẹ yêu của chúng con. Chúng con yêu mẹ nhiều!

1/ **Nghị định 20/2017/NĐ-CP** quy định về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết có hiệu lực từ 01/5/2017.

2/ **Bảo hiểm cho NLD trên công trường tối thiểu 100 triệu đồng/người**

Theo Thông tư số 329/2016/TT-BTC có hiệu lực từ ngày 01/03/2017 của Bộ Tài chính, nhà thầu thi công xây dựng phải mua bảo hiểm bắt buộc cho người lao động thi công trên công trường trước khi người lao động thực hiện công việc. Số tiền bảo hiểm tối thiểu trong trường hợp này là 100 triệu đồng/người/vụ.

Khi người lao động bị thương tật, chết do tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp phát sinh do thực hiện công việc thi công trên công trường, doanh nghiệp bảo hiểm thực hiện trách nhiệm bồi thường cho nhà thầu thi công xây dựng những khoản tiền mà nhà thầu đã bồi thường cho người lao động.

Thời hạn bảo hiểm đối với người lao động thi công trên công trường bắt đầu kể từ ngày thực hiện công việc thi công trên công trường đến hết thời gian bảo hành công trình theo quy định pháp luật. Việc xác định thời hạn bảo hiểm cụ thể căn cứ vào hợp đồng lao động và văn bản xác nhận của nhà thầu thi công xây dựng về thời gian người lao động làm việc thực tế trên công trường.

3/ **Quy định về không tính tiền chậm nộp thuế tại Thông tư số 06/2017/TT-BTC, có hiệu lực từ ngày 06/03/2017**

4/ **Chính sách liên quan đến BHXH, BHYT, BHTN có hiệu lực từ 01/3**

Từ ngày 01/3/2017, Nghị định 166/2016/NĐ-CP quy định về giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội (BHXH), bảo hiểm y tế (BHYT) và bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) bắt đầu có hiệu lực thi hành.

5/ **Thêm 5 loại đất dù có vướng mắc vẫn được cấp sổ đỏ từ ngày 3/3/2017 chi tiết tại Nghị định 01/2017/NĐ-CP.**

Hộ gia đình, cá nhân sử dụng đất có vi phạm pháp luật đất đai trước ngày 1/7/2014 mà đã ở ổn định trên diện tích đó thì vẫn được cấp sổ đỏ.

6/ **Mua đất bằng giấy tay được cấp 'sổ đỏ'**

Nghị định số 01/2017/NĐ-CP ngày 06/01/2017 V/v sửa đổi, bổ sung một số Nghị định quy định chi tiết thi hành Luật đất đai, cho phép những trường hợp người dân mua bán nhà đất bằng giấy tờ tay từ ngày 1.7.2004 đến trước ngày 1.1.2008 được hợp thức hóa, cấp giấy chứng nhận (GCN) hay còn gọi là “sổ đỏ”.

7/ **Trẻ đủ 15 tuổi được mở tài khoản, không cần có tài sản riêng tại**

Thông tư số 32/2016/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước. Thông tư này có hiệu lực từ ngày 01/03/2017.



KHÁM PHÁ & TRẢI NGHIỆM

TRẢI NGHIỆM NHỮNG “CÁI NHẤT” CÓ 1-0-2 CỦA DU LỊCH ĐÀ NẴNG MÙA HÈ 2017

NGẮM BÃI BIỂN THƠ MỘNG NHẤT HÀNH TINH, CHIÊM NGŨNG CÂY CẦU ẤN TƯỢNG THẾ GIỚI, THƯỜNG LÂM LỄ HỘI PHÁO HOA QUỐC TẾ HOÀNH TRÁNG NHẤT ĐÔNG NAM Á... ĐÓ LÀ MỘT VÀI TRONG NHIỀU CÁI NHẤT KHIẾN DU LỊCH ĐÀ NẴNG CÓ SỨC HÚT KHÔNG THỂ CHỐI TỪ TRONG MÙA HÈ 2017 NÀY.



Bãi biển quyến rũ nhất hành tinh

Được tạp chí Forbes bình chọn là một trong những bãi biển quyến rũ nhất hành tinh, Mỹ Khê nổi tiếng với những bãi cát trắng mịn như kem, sóng biển ôn hòa, làn nước trong xanh ấm áp, những hàng dừa thơ mộng bao quanh. Biển Mỹ Khê đẹp nao lòng trong buổi bình minh, tựa như dải lụa xanh trải dài tới tận chân trời. Mỹ Khê càng cuốn hút hơn khi hoàng hôn buông xuống với khung cảnh bình yên, trầm mặc khiến lòng người dịu lại, an nhiên.

Cây cầu ấn tượng nhất thế giới

Được khánh thành từ năm 2013, Cầu Rồng trở thành điểm nhấn, biểu tượng của Đà Nẵng về đêm. Cầu được thực hiện dựa theo hình tượng Rồng thời nhà Lý bay ra biển Đông với tổng chiều dài 666m có thể phun lửa và phun nước. Du khách đến với Đà Nẵng dịp cuối tuần sẽ được chiêm ngưỡng vẻ đẹp nguy nga, tráng lệ của Cầu Rồng với những màn phun lửa, trình diễn ánh sáng ngoạn mục. Với vẻ đẹp độc đáo ấn tượng, Cầu Rồng đã được nhiều các tổ chức quốc tế ghi nhận và vinh danh.

Tháng 7/2014 Cầu rồng được CNN ví là “Biểu tượng cho sự thịnh vượng” của châu Á và được trang web nổi tiếng Viralnova xếp vào top những cây cầu mang vẻ đẹp ấn tượng, thần tiên nhất thế giới.



Du ngoạn khu du lịch hàng đầu Việt Nam

Khởi căn phải đến nước Pháp xa xôi, bạn vẫn có thể khám phá một góc Pháp cổ kính, một Paris hoa lệ độc nhất vô nhị ở Việt Nam. Đó là Bà Nà Hills với những tòa lâu đài tráng lệ, uy nghi, nhà thờ tôn nghiêm hay những con phố Châu Âu cổ kính. Giữa không gian kiến trúc Pháp đặc trưng ấy là những lễ hội tưng bừng, rộn rã dự kiến sẽ diễn ra suốt cả mùa hè, như carnival, lễ hội bia, lễ hội rượu vang, lễ hội văn hóa Pháp...



Trải nghiệm những trò chơi đỉnh nhất của Asia Park

Công viên nghìn tỷ Asia Park là điểm đến của những người trẻ yêu cảm giác mạnh và muốn sống như thể ngày hôm nay là ngày cuối của cuộc đời. Hệ thống những trò chơi hiện đại bậc nhất thế giới như Singapore Sling – top trò chơi mạo hiểm hàng đầu thế giới, Golden Sky Tower, tháp rơi tự do cao nhất Việt Nam, Monorail – tàu điện trên cao dài nhất Việt Nam... đem đến những giây phút vui chơi cực đã. Sau những giây phút vui chơi đầy phấn khích bạn có thể lựa chọn ngắm nhìn toàn cảnh Đà Nẵng về đêm từ độ cao 115m với vòng quay Sun Wheel- top 10 vòng quay cao nhất thế giới.



Thường lãm lễ hội pháo hoa lớn nhất Đông Nam Á

Mỗi năm đến hè, du khách lại háo hức mong chờ đến hai đêm trình diễn pháo hoa quốc tế tại Đà Nẵng. Những màn pháo hoa rực sáng một góc trời, khiến Đà Nẵng bừng sáng trong đêm. Pháo hoa những năm qua đã trở thành một sự kiện biểu tượng cho Đà Nẵng.

Năm nay, pháo hoa sẽ rợp trời, không phải trong 2 đêm mà trong 5 đêm cuối tuần, từ 29/4- 24/6, trong khuôn khổ Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng với quy mô lớn nhất Đông Nam Á. Lấy chủ đề “Tỏa sáng ngũ hành sơn”, mỗi đêm trình diễn pháo hoa mang chủ đề Hỏa, Thổ, Kim, Thủy, Mộc sẽ đem đến những tuyệt phẩm ánh sáng độc đáo, ấn tượng khác biệt hoàn toàn so với các năm trước.



Cùng với khách sạn Four Points by Sheraton, dự án Luxury Apartment của Alphanam sẽ mở cửa chào đón những vị khách đầu tiên vào hè năm 2017. Đây là sản phẩm ghi dấu ấn của Alphanam tại thị trường BĐS cao cấp Đà Nẵng.

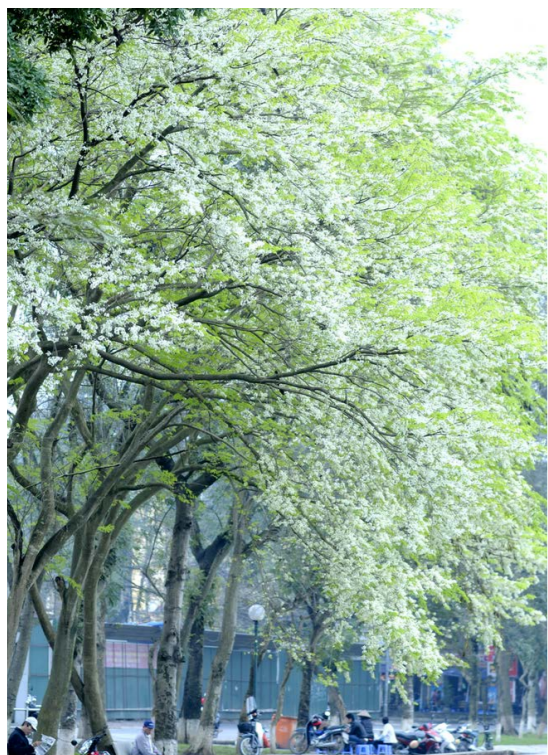
Luxury Apartment tọa lạc tại vị trí vàng trên đường biển Võ Nguyên Giáp với góc view nhìn thoáng đãng, mang đến cho khách hàng không gian trải nghiệm đẳng cấp, khoản lợi nhuận lớn hàng năm từ việc cho thuê căn hộ và những kỳ nghỉ tuyệt vời tại thành phố biển Đà Nẵng.

Dự kiến, Luxury Apartment sẽ bàn giao vào Quý 2/2017.

HÀ NỘI TRONG MẮT TÔI

THÁNG BA - HÀ NỘI ĐẸP ĐẾN NAO LÒNG

KHI THÁNG BA TRỞ VỀ TRONG CƠN MƯA PHÜN LẮT PHẤT, ĐẤT TRỜI HÀ NỘI BỔNG CẤT LÊN NHỮNG THANH ÂM DỊU NGỌT GIỮA KHÚC GIAO MÙA. THÁNG BA VỀ, HÀ NỘI ĐỒNG ĐÀN HỒ LẮM, CÓ CHỨT LẠNH LẠNH CỦA NHỮNG NGÀY CUỐI ĐÔNG VƯƠNG LẠI, CÓ CHỨT MƠN CHỚN TRONG TIA NẮNG ẤM CỦA MÙA XUÂN THỞ VỘI, VÀ CÓ CHỨT RẠO RỰC CHỜ ĐỢI NHỮNG NGÀY HẠ CHÁY SẮP SỬA ÔM LẤY PHỐ THỊ ĐÔNG ĐỨC NÀY. THÁNG BA, HÀ NỘI ĐƯỢC TÔ ĐIỂM BỞI NHỮNG SẮC HOA TƯƠI THẨM NỒNG NÀN. CÙNG KHÁM PHÁ ĐIỀU TUYỆT DIỆU ĐANG CHUYỂN MÌNH TRONG NHỮNG NGÀY HÀ NỘI BƯỚC VÀO THÁNG BA



1. Hoa Sữa

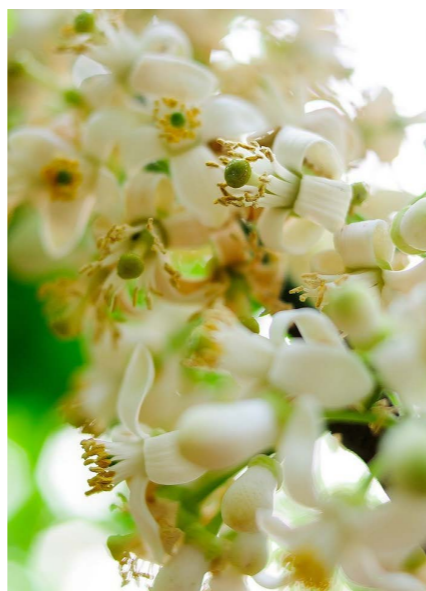
Nhắc về tháng ba của Hà Nội, người ta không thể quên màu trắng muốt mềm như tuyết của những bông hoa sữa trong thành phố. Rặng sữa già cứ lặng im trong cơn gió đông rét buốt để rồi hoà vào sự thay đổi của tiết trời, bông sữa bung sắc, mỉm cười trong gió chớm. Cánh hoa nhỏ xinh, trắng muốt cứ mãi miết theo gió mà bay đi muôn nơi, thành phố bỗng chốc trở nên đẹp tới nao lòng. Giữa nhịp sống chỉ toàn điều vội vã, trái tim con người bỗng chùng xuống một nhịp lắng đọng, đôi mắt cứ nhìn theo rặng sữa già mà thấy lòng nhẹ tênh. Ai xa Hà Nội sao có thể quên được hình ảnh ấy, nét đẹp giản đơn, mộc mạc cứ in hằn vào từng thế hệ, từng đời người.

Những địa điểm có nhiều hoa sữa của Hà Nội:

Ngã ba Chu Văn An - chùa Một Cột ; Đường: Lý Thường Kiệt, Hoàng Hoa Thám, Trần Hưng Đạo, Hoàng Diệu, Phan Đình Phùng, Thanh Niên; Công viên: Lênin, Bách Thảo

2. Hoa Bưởi

Những ngày giao giữa tháng hai và tháng ba, khi đi ngang qua các con phố, ta sẽ bắt gặp hình ảnh những chùm hoa bưởi nằm gọn lại trên những chiếc giỏ của gánh hàng rong toả hương thơm ngát. Hoa bưởi đẹp mộc mạc, và hương thơm dịu mát như chạm tới từng tri giác cứ khiến người ta mê mẩn không thôi. Người ta tận vôi vào lễ đường, mua lấy chút hoa về để thơm nhà hay dùng làm thuốc đông y, nấu những bát chè bưởi giải nhiệt hay chọn cẩn thận để làm quà tặng cho nhau.



Những cung đường có thảm hoa ban tím ngắt cả con phố: Thanh Niên, Hoàng Diệu (đoạn tượng Đài Bắc Sơn)

3. Hoa Ban

Cứ ngỡ loài hoa ấy chỉ tìm thấy trên núi rừng Tây Bắc, nhưng không, ngay tại Hà Nội, loài hoa ban cũng đã bung sắc hương hoa phổ diễn hết vẻ đẹp yêu kiều trong tiết trời tháng ba. Màu tím hồng phơn phớt, cánh hoa mỏng manh như cô gái yêu kiều e ấp khiến cho Hà Nội trông thật khác, khiến cho người ta cứ muốn đắm chìm và mê mẩn. Sắc tím hồng điểm tô thêm cho Hà Nội dịu dàng, cho Hà Nội mộng mơ và cho con người ta biết đi tìm những giây phút thư thái đằng sau gói bộn bề thường nhật.




4. Hoa lộc vừng

Hoa lộc vừng bé li ti, sắc hoa đỏ rực, cánh toả ra như râu, đầu cánh điểm chút đốm trắng. Hoa nở đẹp nhất vào lúc hoàng hôn, hương hoa thơm nồng nàn bay theo từng cơn gió thoảng cứ nhẹ nhẹ bám lấy khứu giác con người. Cho tới sáng hôm sau, hoa sẽ rụng xuống tạo thành tấm thảm đỏ rực. Và khi hoa chưa kịp nở hết, lộc vừng đã vội vã buông mình xanh rù xuống, lúc đó, khi đứng dưới gốc lộc vừng về đêm, ta có cảm giác như đang lạc vào mê cung rực rỡ sắc màu.

Nơi có nhiều hoa lộc vừng nhất: Khu vực hồ Gươm





*“Rất mong các Anh/Chị đóng góp tin bài về cho Ban Biên Tập
theo địa chỉ email: nhansu@alphanam.com”*